

# LE PHENOMENE DE LA « RENTREE LITTERAIRE »

## Bibliographie sélective



Le phénomène de la « rentrée littéraire », dont il est difficile de dater l'origine exacte, s'est progressivement imposé au cours du siècle dernier au point de devenir un événement incontournable de l'économie du livre et l'objet d'opérations médiatiques de grande ampleur. Comment la rentrée littéraire a-t-elle pris tant d'importance dans le monde de l'édition et de la librairie ? Quelles prescriptions et quelles espérances collectives porte-t-elle ? En quoi représente-t-elle un outil de promotion, au service de l'écrivain et de la littérature contemporaine ? Telles sont quelques-unes des questions qui seront débattues lors de l'Atelier du livre du 10 mars par les universitaires et professionnels qui interviendront.

Réalisée à l'occasion de cet après-midi d'étude, cette bibliographie sélective recense majoritairement des documents disponibles en accès libre dans les salles de la Bibliothèque du Haut-de-Jardin et de la Bibliothèque de recherche (niveau Rez-de-Jardin) de la Bibliothèque nationale de France.

*En partenariat avec le master Métiers du livre de l'Université Paris-Ouest Nanterre La Défense*

### Historique des Ateliers du livre

1. La collection (28 mars 2002)
2. La traduction (20 juin 2002)
3. Edition d'art (12 novembre 2002)
4. Livre de poche (6 mars 2003)
5. Livre de jeunesse (12 juin 2003)
6. Promotion du livre (4 novembre 2003)
7. Francophonie (25 mars 2004)
8. Littératures populaires [1] (13 mai 2004)
9. Littératures populaires [2] (1<sup>er</sup> décembre 2004)
10. Edition adaptée (17 mars 2005)
11. BD franco-belge (10 mai 2005)
12. Les dictionnaires (8 novembre 2005)
13. Comics, manga & Co (14 mars 2006)
14. Best-seller (16 mai 2006)
15. Editer l'intime ? (30 novembre 2006)
16. Editer avec Internet ? (15 mars 2007)
17. Littératures en revue (10 mai 2007)
18. Livre et censure (11 décembre 2007)
19. Les mutations de la presse (11 mars 2008)
20. Le livre scientifique (27 mai 2008)
21. Imaginaire du livre (25 novembre 2008)
22. Les héros de la littérature de jeunesse (10 mars 2009)
23. L'écriture de la presse (12 mai 2009)
24. Crise de la lecture ? (26 janvier 2010)
25. La bande dessinée entre héritage et révolution numérique (5 octobre 2010)
26. L'histoire des bibliothèques : état de la recherche (14 décembre 2010)
27. Mystères et initiation : le livre ésotérique (31 mars 2011)
28. Le couple auteur / éditeur (16 juin 2011)
29. L'histoire des bibliothèques : les publics (6 décembre 2011)
30. Modernité du livre médiéval (29 mars 2012)
31. Le livre en Afrique francophone (15 mai 2012)
32. Pour une histoire des bibliothèques numériques en Europe (1990-2010) (29 novembre 2012)
33. Le livre scolaire (9 avril 2013)
34. L'histoire des bibliothèques : architecture et espace (10 décembre 2013)
35. Lire et publier en temps de guerre (13 mai 2014)
36. La rareté en question : les acquisitions patrimoniales aujourd'hui et demain (4 décembre 2014)
- 37. Le phénomène de la « rentrée littéraire » (10 mars 2015)**

## Programme

14h00 Ouverture

14h10 La rentrée littéraire : origines et développement d'un phénomène (XIXe-XXe siècles)

Aux origines du phénomène de la rentrée littéraire

Jean-Yves Mollier, professeur d'histoire contemporaine, Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

L'intensification de la vie du livre au XXe siècle

Olivier Bessard-Banquy, professeur à l'Université de Bordeaux-Montaigne, en charge des cours de bibliologie et d'édition au sein du Pôle des métiers du livre

15h00 La rentrée littéraire : approche socio-économique

Bertrand Legendre, professeur en sciences de l'information et de la communication, Université de Paris XIII (Sorbonne Paris Cité), responsable du master Politiques éditoriales et directeur du LabSIC/Labex ICCA

15h30 Questions et pause

15h45 Rentrée littéraire : quand le marketing éditorial raconte des histoires et rêve de grands écrivains

Sylvie Ducas, maître de conférences HDR en Littérature française et en Sciences de l'Information-Communication, chercheuse au Centre des Sciences de la Littérature française (CSLF) de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense et directrice du master Métiers du livre de Saint-Cloud

16h15 Quelques rentrées littéraires emblématiques

Pierre Jourde, écrivain, critique littéraire, professeur à l'Université Grenoble III

16h45 Intervention des étudiantes du master Métiers du livre de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense

17h00 Questions et pause

17h30 Table ronde : la rentrée littéraire de septembre 2014 et janvier 2015

Animation : Olivier Bessard-Banquy

Avec Joy Sorman, écrivain, auteur de *La Peau de l'Ours*, paru en septembre 2014 aux éditions Gallimard ; Jean-Noël Orenge, romancier, auteur de *La Fleur du Capital*, paru en janvier 2015 aux éditions Grasset, co-fondateur de la plateforme en ligne D-Fiction ; Thomas Simmonet, éditeur de l'Arbalète/Gallimard ; Anaïs Massola, co-gérante de la librairie « Le Rideau rouge » ; Marie-Christine Jacquinet, conservateur, directrice de la bibliothèque départementale des Yvelines, professeur associé à l'université de Paris Ouest Nanterre La Défense ; Oriane Jeancourt, rédactrice en chef Littérature au magazine *Transfuge* ; Silvana Bergonzi, chargée de communication aux Éditions J'ai lu.

## Pour une première approche



Polizzi, Gilles ; Réach-Ngô, Anne (dir.)

*Le livre, produit culturel ? Politiques éditoriales, stratégies de librairie et mutations de l'objet de l'invention de l'imprimé à la révolution numérique.* Paris, Orizons, 2012. 363 p.-30 p. de pl. (Universités. Série Culture des médias)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 POLI I]

Cet ouvrage explore la production et la diffusion de l'écrit depuis l'époque de Gutenberg jusqu'à l'ère du numérique, en passant par l'Ancien Régime et l'apparition au XIXe siècle du « livre de boulevard » qui s'expose et se vend sans complexe, se diversifie et renouvelle ses stratégies pour conquérir de nouveaux lectorats.



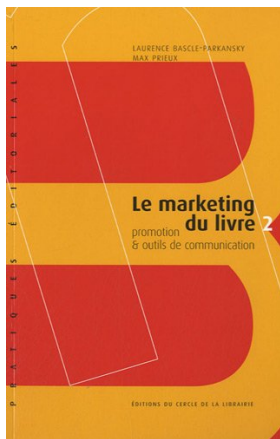
---

Bessard-Banquy, Olivier

*L'industrie des lettres : études sur l'édition contemporaine* / préface inédite de Pierre Jourde. Paris, Pocket, 2012. 541 p. (Agora ; 358)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 BESS i]

L'édition française a beaucoup évolué depuis les années 1970, passant d'un modèle artisanal et familial à un modèle industriel. Dans un contexte de médiatisation croissante, alors que d'importants groupes industriels et financiers investissent dans le livre, la profession doit se tourner plus largement vers le grand public. Le livre devient alors un produit de consommation. Quelles sont les différentes étapes qui ont conduit à cette situation ? Comment les maisons d'édition ont-elles réagi devant cette nouvelle donne ? Telles sont quelques-unes des questions qu'aborde Olivier Bessard-Banquy dans cette chronique du livre de 1975 à nos jours.



---

Basclé-Parkansky, Laurence ; Prieux, Max

*Le marketing du livre. 2, Promotion & outils de communication*. Paris, Ed. du Cercle de la librairie, 2010. 143 p. (Pratiques éditoriales)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie - [070.504 BASC m]

Ce livre s'inscrit dans le prolongement du 1er volume, *Le Marketing. Études et stratégies*. En traitant ici des aspects opérationnels du marketing éditorial, il en analyse les trois grands leviers et leurs interactions : le prix, la promotion des ventes et la communication média. La présentation des modes possibles d'intervention dans chacun de ces domaines prend en compte les différents contextes qui déterminent la vie du livre (nouveau, relance, types de points de vente, canaux de commercialisation...). L'ensemble du propos laisse une place importante aux pratiques de marketing liées aux nouvelles technologies.



---

Legendre, Bertrand ; Abensour, Corinne

*Entrer en littérature : premiers romans et primo-romanciers dans les limbes*. Paris, Arkhê, 2012. 137 p. (Essais)

Salle H – Littératures d'expression française – [840.900 92 LEGE]

Cette enquête sur les processus d'entrée en littérature, menée sur la période 1988-2008, s'intéresse à la fois au premier roman et aux primo-romanciers. En étudiant les profils sociologiques et les stratégies d'auteurs en vue d'accéder à la publication, elle dévoile les critères mobilisés pour choisir les éditeurs, les modes de prise de contact ainsi que les représentations des politiques éditoriales qui prévalent dans l'esprit de ces auteurs.



---

Ducas, Sylvie

*La littérature à quel(s) prix : histoire des prix littéraires*. Paris, la Découverte, 2013. 245 p. (Cahiers libres)

Salle H – Littératures d'expression française – [840.900 92 DUCA I]

Les prix littéraires sont une « exception française » mal connue, liée à une « économie du prestige » complexe. Cette enquête, menée à partir d'entretiens auprès d'écrivains et de professionnels du livre, cherche à éclairer cette complexité afin de saisir les nouvelles configurations de la condition littéraire contemporaine. De l'homme de lettres d'hier à l'écrivain minuscule d'aujourd'hui, ce sont bien les effets à la fois structurants et paradoxaux des prix littéraires que ce livre cherche à pointer. Il se veut une contribution à l'histoire culturelle du statut de l'auteur qui interroge l'effondrement de son rôle social dans la sphère publique.



---

Jourde, Pierre

*40 ans de rentrée littéraire* / photos, Ulf Andersen. Paris, Anabet, 2010. 249 p.  
Magasin – [2010- 284252]

L'ouvrage propose en images quarante ans d'édition et de rentrées littéraires. Les écrivains photographiés par Ulf Anderson font l'objet, en regard de leur portrait, d'une présentation détaillée de Pierre Jourde.

## La rentrée littéraire dans le monde de l'édition et de la librairie

---

Aubin, Yves

« Surproduction romanesque, bibliothèque et prescription ». *Bulletin des Bibliothèques de France*, 2004, 3.  
Salles E et T - Périodiques de la salle Recherche bibliographique, livre, bibliothèques – [DOC Bull BBF]  
Disponible en ligne sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2004-03-0022-004> (consulté le 3 mars 2015)

---

Bessard-Banquy, Olivier

*L'industrie des lettres : études sur l'édition contemporaine* / préface inédite de Pierre Jourde. Paris : Pocket, 2012.  
541 p. (Agora ; 358)  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 BESS i]

---

Bessard-Banquy, Olivier

*La vie du livre contemporain : étude sur l'édition littéraire, 1975-2005*. Pessac : Presses universitaires de Bordeaux ; Tusson : Du Lérot éditions, 2009. 356 p.  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 BESS v]

---

Bessard-Banquy, Olivier (dir.)

*L'édition littéraire aujourd'hui*. Pessac : Presses universitaires de Bordeaux, 2006. 235 p. (Les cahiers du livre)  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 BESS e]

---

Brémond, Janine ; Brémond, Greg

*L'édition sous influence*. Paris : Editions Liris, 2004. 144 p.  
Magasin – [2004- 264357]

---

Bruillon, Michel (dir.)

*Les professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*. Paris : Ellipses, 1999. 128 p. (Infocom)  
Magasin – [2000- 53666]

---

Chartier, Roger ; Martin, Henri-Jean (dir.)

*Histoire de l'édition française, tome III et IV : Le temps des éditeurs, du Romantisme à la Belle Epoque*. Paris, Promodis, 1985 et 1986. 539 p. et 609 p.  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 44 MART h3 et h4]

---

Coupry, François

*Écrire c'est vendre : esquisse d'une économie politique de la littérature*. Paris, Hallier, 1977. 170 p. (Essais)  
Magasin – [8- Z- 48801 (5)]

---

Evain, Christine ; Dorel, Frédéric

*L'industrie du livre en France et au Canada : perspectives*. Paris, l'Harmattan, 2008. 252 p.  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.501 EVAI i]

---

Fouché, Pascal (dir.)

*L'édition française depuis 1945*. Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 1998. 933 p.

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 FOUC e]

---

Mollier, Jean-Yves

*Edition, presse et pouvoir en France au XXe siècle*. Paris, Fayard, 2008. 493 p.

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 MOLL e]

*L'argent et les lettres : histoire du capitalisme d'édition, 1880-1920*. Paris, Fayard, 1998. 549 p.

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 MOLL a]

*La lecture et ses publics à l'époque contemporaine : essai d'histoire culturelle*. Paris, Presses universitaires de France, 2001. 186 p. (Le nœud gordien)

Salle E - Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.609 4 MOLL l]

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.6 MOLL l]

---

Mollier, Jean-Yves (dir.)

*Le commerce de la librairie en France au XIXe siècle : 1798-1914*. Paris, IMEC ; Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 1997. 450 p. (In-octavo).

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 MOLL c]

---

Ohl, Jean-Pierre

« L'édition face à la dictature des tuyaux ». *Journal de l'Ecole de Paris du Management*, 2008, 72, 4, p. 15-22.

Magasin – [4- D2 PER- 1373]

---

Parinet, Elisabeth

*Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine : XIXe-XXe siècle*. Paris, Seuil, 2004. 489 p. (Points. Histoire ; 341)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 PARI h]

---

Rouet, François

*Le livre : mutations d'une industrie culturelle*. Paris, la Documentation française, 2007. 420 p. (Les études de la Documentation française)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.501 ROUE l]

---

Simon, Catherine

« La rentrée littéraire : une invention française ». *Le Monde des livres*, 23 août 2013.

Ressources électroniques – Bases de données - *Europresse*

Tolbiac – Rez-de-jardin – magasin - [MICR D- 66]

---

Sorel, Patricia ; Leblanc, Frédérique (dir.)

*Histoire de la librairie française*. Paris, Cercle de la librairie, 2008. 179 p.

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.508 SORE h]

---

Zaid, Gabriel

*Bien trop de livres ? Lire et publier à l'ère de l'abondance*. Paris, les Belles lettres, 2005. 136 p.

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.7 ZAID b]

## La promotion médiatique de la rentrée littéraire

---

Alvès, Audrey ; Pourchet, Maria

*Les médiations de l'écrivain : les conditions de la création littéraire*. Paris, l'Harmattan, 2011. 269 p.

(Communication et civilisation)

Magasin – [2011- 42236]

---

Basclé-Parkansky, Laurence ; Prioux, Max

*Le marketing du livre. 2, Promotion & outils de communication*. Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2010.

143 p. (Pratiques éditoriales)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 BASC m]

---

Beigbeder, Frédéric

« L'angoisse du critique littéraire au moment de la rentrée ». *Lire*, 2006, n° 348, p. 10.

Salle E - Recherche bibliographique, livre, bibliothèques, Périodiques – [GENE Lire]

Tolbiac – Rez-de-jardin – magasin - [8- Z- 45186]

« Brusque changement d'avis à propos de la rentrée littéraire ». *Lire*, 2008, n° 367, p. 8.

Salle E - Recherche bibliographique, livre, bibliothèques, Périodiques – [GENE Lire]

Tolbiac – Rez-de-jardin – magasin - [8- Z- 45186]

---

Bertelli, Dominique

« *Les Choses* et la critique journalistique : approche contextualiste ». *Questions de communication*, 2006, n° 10, p. 264-276.

Magasin – [2002-27131]

---

Cooper-Richet, Diana ; Mollier, Jean-Yves ; Silém, Ahmed

*Passeurs culturels dans le monde des médias et de l'édition en Europe (XIXe et XXe siècles)*. Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2005. 348 p. (Référence)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 04 COOP p]

Salle J – Sociologie – [306.485 1 COOP p]

---

Desaive, Suna ; Poggioli, Noëlle

*Le marketing du livre : études & stratégies*. Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2006. 153 p. (Pratiques éditoriales)

Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 DESA m]

---

Gouze, Roger

*Le bazar des lettres*. [Paris], Calmann-Lévy, 1977. 282 p.

Document numérisé - [NUMM- 4812410]

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.509 4404 GOUZ b]

---

Guellec, Laurence ; Hache-Bissette, Françoise

*Littérature et publicité : de Balzac à Beigbeder : actes du colloque international des Arts décoratifs, 28-30 avril 2011*. Marseille, Gaussen, 2012. 447 p.

Salle H – Littératures d'expression française – [840.93 GUEL I]

---

Jourde, Pierre

« Comment la critique littéraire s'est suicidée ». *Les Temps modernes*, 2013, 1, n° 672, p. 35-46.

Salle J – Philosophie Histoire Sciences de l'homme – Périodiques – [CRSD Temp]

Salle D – Droit, économie, politique – Périodiques – [GENE Temp mod]

Poste d'accès aux ressources électroniques - *Les Temps modernes*

---

Postel-Vinay, Olivier

« La rentrée littéraire : une exception française ». *Le Magazine littéraire*, septembre 2007, 467, p. 22-23.

Salle G – Généralités – Périodiques – [GENE Maga]

---

Rebollar, Patrick

« Mondialisation de la rentrée littéraire ». *Histoires littéraires*, 2001, 2, 5, p. 114-116.  
Salle V – Littérature française – Périodiques – [FRAN Hist litt]

---

Ronneau, Eléonore

« La bonne ou la mauvaise part de la rentrée littéraire ? ». *Indications*, 2009, 377, p. 45-47.  
Magasin – [2011- 299197]

---

Weyergans, François

« L'éternel retour de la rentrée littéraire ». *La Revue littéraire*, 2005, 17-18, p. 164-166.  
Magasin – [2004- 101946]

## L'écrivain au cœur de la rentrée littéraire

---

Assouline, Pierre

*Du côté de chez Drouant : cent dix ans de vie littéraire chez les Goncourt*. Paris, Gallimard, 2013. 211 p.  
Magasin – [2013- 389804]

---

Benhamou, Françoise

*L'économie du star-system*. Paris, La Découverte, 2002. 367 p.  
Magasin – [2002- 54498]

---

Bénichou, Paul

*Romantismes français*. Volume 1 : *Le sacre de l'écrivain*. [Paris] : Gallimard, 2004. 492 p.  
Salles H et V – Littératures d'expression française – [840.900 7 BENI r < vol. 1 >]

---

Blanrue, Paul-Eric

*Les Malveillantes : enquête sur le cas Jonathan Littell*. Paris, Scali, 2006. 124 p.  
Magasin – [2006- 252062]

---

Boucheron, Patrick

« "Toute littérature est assaut contre la frontière" : notes sur les embarras historiens d'une rentrée littéraire ». *Annales histoire, sciences sociales*, 2010, LXV, p. 441-467.  
Salles J et L – Histoire, Philosophie et Sciences de l'homme – Périodiques – [HIST Anna]

---

Boura, Olivier

*Un siècle de Goncourt*. Paris : Arléa, 2003. 302 p.  
Salles H et V – Littératures d'expression française – [840.900 912 BOUR s]

---

Cabanès, Jean-Louis ; Dufief, Pierre-Jean ; Kopp, Robert ; Mollier, Jean-Yves (dir.)

*Les Goncourt dans leur siècle : un siècle de « Goncourt »*. Villeneuve-d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2005. 462 p. (Histoire et civilisations).  
Salle V – Littératures d'expression française – [840.900 912 CABA g]

---

Clemmen, Yves-Antoine

« Où a quand même lieu la littérature française : situer Nothomb à la rentrée littéraire 2005 ». *Contemporary French and Francophone Studies*, 2007, XLV, p. 481-488.  
Magasin – [2004- 94768]

---

Deseilligny, Oriane ; Ducas, Sylvie (dir.)

*L'auteur en réseau, les réseaux de l'auteur*. Nanterre, Presses universitaires de Paris Ouest, 2013. 323 p. (Orbis litterarum)  
Salles H et V – Littératures d'expression française – [840.900 92 DESE a]

---

Ducas, Sylvie

*La littérature à quel(s) prix : histoire des prix littéraires.* Paris, la Découverte, 2013. 245 p. (Cahiers libres)  
Salle H – Littératures d'expression française – [840.900 92 DUCA I]

---

English, James

*The economy of prestige : prizes, awards, and the circulation of cultural value.* Cambridge, Harvard university press, 2005, 409 p.

Salle M – Sociologie – [306.485 1 ENGL e]

---

Ferguson, Priscilla Parkhurst

*La France nation littéraire.* Bruxelles, Éditions Labor, 1991. 309 p. (Collection Média)

Magasin – [2001- 62371]

---

Gouze, Roger

*Les Bêtes à Goncourt : un demi-siècle de batailles littéraires.* Paris, Hachette, 1973. 214 p.

Magasin – [8- LI19- 70]

---

Grisoni, Dominique-Antoine (dir.)

*Goncourt : cent ans de littérature.* Paris, Viénot, 2003. 211 p.

Salle H – Littératures d'expression française – [840.900 912 GRIS g]

---

Heinich, Nathalie

*L'épreuve de la grandeur : prix littéraires et reconnaissance.* Paris, La Découverte, 1999. 297 p. (Armillaire)

Salles J et M – Sociologie – [306.47 HEIN e]

---

Jourde, Pierre

*40 ans de rentrée littéraire / photos,* Ulf Andersen. Paris, Anabet éd., 2010. 249 p.

Magasin – [2010- 284252]

---

Jouve, Vincent (dir.)

*La valeur littéraire en question.* Paris, Editions l'Improviste, 2010. 155 p. (Les aéronautes de l'esprit)

Salle G - Littérature générale, théorie et critique – [801 JOUV v]

---

Konopnicki, Guy

*Prix littéraires : la grande magouille.* Paris, Gawsewitch, 2004. 152 p. (Coup de gueule)

Magasin – [2004- 253070]

---

Lafarge, Claude

*La valeur littéraire : figuration littéraire et usages sociaux des fictions.* Paris, Fayard, 1983. 354 p.

Salle G - Littérature générale, théorie et critique – [801.950 04 LAFA v]

---

Lahire, Bernard ; Bois, Géraldine

*La condition littéraire : la double vie des écrivains.* Paris, La Découverte, 2006. 619 p. (Textes à l'appui ; Laboratoire des sciences sociales)

Salle J - Philosophie, histoire, sciences de l'homme – [305.552 LAHI c]

Salle M – Sociologie – [305.552 LAHI c]

---

Legendre, Bertrand ; Abensour, Corinne

*Entrer en littérature : premiers romans et primo-romanciers dans les limbes.* Paris, Arkhê, 2012. 137 p. (Essais)

Salle H – Littératures d'expression française – [840.900 92 LEGE]

---

Lureau, Serge

*Les prix littéraires lycéens, des bouillons de culture.* Caen, SCEREN-CRDP Basse-Normandie, 2009. 181 p. (Argos. Démarches)

Salle I – Livres de référence – [808.07 LUR p]



---

Naulleau, Eric ; Absi, Christophe ; Chiflet, Jean-Loup  
*Au secours, Houellebecq revient ! Rentrée littéraire, par ici la sortie : entretiens avec Christophe Absi et Jean-Loup Chiflet.* Paris, Chiflet & Cie, 2005. 122 p.  
Salle H – Littératures d'expression française – [84/5 HOUE 5 NA]

---

Perez, Sylvie  
*Un couple infernal : l'écrivain et son éditeur.* Paris, Bartillat, 2006. 327 p.  
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 PERE c]

---

Rabot, Cécile  
« La fabrication de l'auteur par les bibliothécaires de lecture publique ». *Bulletin des Bibliothèques de France*, 2011, 5.  
Salles E et T - Périodiques de la salle Recherche bibliographique, livre, bibliothèques – [DOC Bull BBF]  
Disponible en ligne sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-05-0046-008> (consulté le 3 mars 2015)

---

Santantonios, Laurence  
*Auteur-éditeur, création sous influence.* Paris, Talmart, 2000. 275 p.  
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 SANT a]

---

Vidal, Jérôme  
*Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique.* Paris : Ed. Amsterdam, 2006. 101 p. (Démocritique)  
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 VIDA I]

---

Vidaling, Raphaële (dir.)  
*L'histoire des plus grands succès littéraires du XXe siècle : éditions originales.* Paris, Tana., 2002. 191 p.  
Magasin – [2002- 142929]

---

Vigne, Eric  
*Le livre et l'éditeur.* Paris, Klincksieck, 2008. 179 p. (50 questions ; 40)  
Salles E et T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.504 VIGN I]

---

Xenakis, Françoise  
*L'écrivain ou la sixième roue du carrosse.* Paris, Julliard, 1975, 121 p. (Idée fixe)  
Magasin – [8- Z- 42582 (42)]

## Documents audiovisuels

---

*La rentrée littéraire : conférence du lundi 19 octobre 2009.* Claude Arnaud, interview ; Alain Blottière, Yannick Haenel, Thierry Hesse, participants. Reproduction numérisée. Paris : Bibliothèque nationale de France, 2009. 1 h 38 min 36 s. (Le salon de lecture des lundis de l'Arsenal ; Conférences de la bibliothèque nationale de France)  
Salle P (type de place audiovisuelle (vidéo/son)) – [NUMAV- 503831]  
Disponible en ligne :  
[http://www.bnf.fr/fr/evenements\\_et\\_culture/anx\\_conferences\\_2009/a.c\\_091019\\_blottiere\\_haenel\\_hesse.html](http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_conferences_2009/a.c_091019_blottiere_haenel_hesse.html)  
(consulté le 04/03/2015)

---

*La rentrée littéraire.* [Archives audiovisuelles de la BnF]. [S.I.] ; [s. n.], 2004.  
Salle P (type de place audiovisuelle (vidéo/son)) - [VK- 105008]