

Des collections toujours plus plébiscitées en 2018

1.3 million de visiteurs sur l'ensemble des sites de la BnF

Avec plus de **40 millions** de documents conservés (livres, revues, manuscrits, photographies, cartes, estampes, monnaies, médailles, décors et costumes de théâtre, partitions, documents sonores et audiovisuels, jeux vidéo...), la BnF réunit des collections d'une richesse et d'une diversité uniques, mises à la disposition des publics.

En 2018, **1.3 million** de visiteurs ont été accueillis sur les 5 sites de la BnF. Une fréquentation en hausse, qui confirme l'importance des services in situ, alors que les usages en ligne sont de plus en plus sollicités.

Les salles de lecture ont accueilli **43 %** de nouveaux inscrits notamment grâce au Pass lecture / culture de la BnF, qui donne un accès illimité à toute l'offre culturelle de la BnF.

On peut noter que **24 %** des usagers sont de nationalités étrangères (Italiens, Chinois et Américains sont parmi les plus représentés).

Une offre culturelle riche et variée

- **24** expositions temporaires présentées sur les sites de la BnF mais aussi dans des institutions partenaires en France et à l'étranger (Louvre Abu Dhabi, Hammer Museum et Getty Museum de Los Angeles, Rijksmuseum d'Amsterdam, Institute for the Study of the Ancient World's de New York, etc.) ;

- **200** événements (colloques, conférences, concerts, le Festival de la BnF *La Bibliothèque parlante*, etc.) programmés chaque année ;

- **30** publications éditées par la BnF (beaux-livres, inventaires, catalogues, travaux de recherche) ;

- **2 800** oeuvres prêtées, pour la moitié sur l'ensemble du territoire national, mais également à l'étranger, tant en Europe qu'en Amérique du Nord et en Asie.

Une hausse de la fréquentation en ligne

Riche de ses **39.6 millions** de visites annuelles, l'audience des sites en ligne poursuit son développement avec notamment :

- Gallica, la bibliothèque numérique de la BnF, recense **15.8 millions** de visites en 2018 ;

- Data.bnf.fr, qui fédère l'ensemble des données de la BnF, affiche une hausse de fréquentation de **20 %** et atteint les **6.9 millions** de visites ;

- Retronews, le site de presse de la BnF, lancé en 2017, bénéficie d'une croissance de **114 %** en un an, avec **4.8 millions** de visites en 2018.

L'ensemble de ces sites de ressources et d'expositions virtuelles est accessible depuis bnf.fr

Un enrichissement constant des collections physiques et numériques

Rassembler et diffuser les savoirs, préserver tout ce qui est édité en France pour constituer une collection nationale, veiller à sa conservation et à sa transmission, telles sont les missions de la Bibliothèque :

- **105 000** documents (hors fascicules de périodiques) ont été reçus par dépôt légal en 2018 dont plus de **82 000** livres ;

- **56 000** acquisitions et des dons remarquables et variés (dessin de presse, littérature, musique) parmi lesquels Pierre Dumayet, Philippe Fénelon, René Girard, Plantu, Pascal Quignard, Michèle Reverdy ;

- **317 674** documents numérisés ;

- Depuis 2006, l'institution collecte également le web français dans le cadre de sa mission de dépôt légal : les **30 milliards** de fichiers archivés atteignent aujourd'hui le volume d'**1 pétaoctet**.

Un rayonnement international qui s'affirme

Œuvrant pour la recherche, la préservation et la valorisation du patrimoine universel, la BnF compte aujourd'hui **43** accords de partenariats dans **30** pays, avec des structures telles que la Library of Congress, Columbia, Harvard, Princeton and Stanford University, bibliothèque et archives du Canada, British Library, Staatsbibliothek zu Berlin, bibliothèque nationale d'Israël, bibliothèque nationale du Liban, bibliotheca Alexandrina, bibliothèque nationale de Tunisie, bibliothèque nationale et archives du Sénégal, bibliothèque nationale de Singapour, bibliothèque nationale de Chine, bibliothèque centrale de Taïwan, Bibliothèque nationale du Brésil, etc.

Contacts presse

Fiona Greep, chargée de communication presse : fiona.greep@bnf.fr / presse@bnf.fr - 01 53 79 41 14

Marie Payet, chef du service de presse et des partenariats médias : marie.payet@bnf.fr - 01 53 79 41 18 / 06 63 01 10 74