

L'ÉVOLUTION DU MONDE DE L'INFORMATION ET DU MÉTIER DE JOURNALISTE

MANUEL DE JOURNALISME WEB

Blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile

Mark Briggs



Bibliographie sélective
Novembre 2018

{ BnF

Depuis le début du XXI^e siècle, l'essor du numérique, et notamment d'internet, bouleverse le monde de l'information et force la profession journalistique à se redéfinir.

Le développement du journalisme en ligne entraîne une évolution des activités et un renouvellement des pratiques : de la réorganisation interne des rédactions à la prise en compte de nouveaux métiers (spécialistes du *fact-checking*, experts en journalisme de données, animateurs de communauté...).

Les journalistes eux-mêmes n'ont plus le monopole de la collecte et de la production d'information. Les citoyens peuvent aussi produire, diffuser (via les réseaux sociaux) et recevoir des informations (via les fils Facebook et Twitter).

L'accélération de la production de contenus induite par ces nouvelles technologies conduit à une surabondance informationnelle qu'il est de plus en plus difficile de contrôler. Le phénomène des *fake news*, ou désormais infox, pose de nouveaux défis aux journalistes qui tentent de conserver un rôle prescripteur de vérification de l'information.

Les journalistes sont également les relais privilégiés d'associations (comme Wikileaks) ou de particuliers (les lanceurs d'alerte comme Edward Snowden), en portant à la connaissance du public certaines révélations de ces producteurs d'information d'un genre nouveau.

Cette bibliographie propose une sélection de livres, d'articles et de sites web disponibles en ligne ou en Bibliothèques du Haut-de-jardin et du Rez-de-jardin, et s'accompagne d'une présentation d'ouvrages en salle B, salle de la Presse et des médias.

Sommaire

Pour une première approche	4
Journalisme électronique	6
Journalisme participatif	11
Information et réseaux sociaux	13
Datajournalisme	14
Désinformation, manipulation et censure	15
Divulgarion d'information : les lanceurs d'alerte	20

Pour une première approche



Briggs, Mark

Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile. Paris : Eyrolles, 2014. 295 p.

Salle B – Presse – [070.025 BRIG m]

Cet ouvrage propose de nombreux exemples pour comprendre le fonctionnement du journalisme sur internet et les nouvelles pratiques qui en découlent : interaction avec les lecteurs sur les réseaux sociaux, enrichissement des articles avec des contenus multimédia.



Scherer, Éric

A-t-on encore besoin des journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté. Paris : Presses universitaires de France, 2011. 187 p.

Salle B – Presse – [070.4 SCHE a]

La création de contenus informatifs, notamment via les réseaux sociaux, n'est plus l'apanage des seuls journalistes traditionnels. Le phénomène du journalisme participatif ou citoyen est ici décrypté.



Yikun, Liu ; Zhao, Dong

La datavisualisation au service de l'information. Paris :

Pyramyd, 2016. 239 p.

Salle B – Presse – [070.409 YIKU d]

Cet ouvrage s'intéresse au phénomène du datajournalisme ou journalisme de données, qui utilise des illustrations ou des graphiques pour rendre l'information plus attractive et plus compréhensible pour le lecteur.



Huyghe, François-Bernard

Fake news : la grande peur. Versailles : VA éditions, 2018. 148 p. (Collection Influences & conflits).

Salle B – Presse – [070.409 23 HUYG f]

Prolongeant ses travaux sur la désinformation, l'auteur analyse les ressorts culturels, psychologiques et technologiques de la prolifération des faits alternatifs sur les nouveaux réseaux de communication.



Greenwald, Glenn

Nulle part où se cacher. Paris : J.-C. Lattès, 2014. 359 p.

Salle B – Presse – [070.408 GREE n]

Le 31 mai 2013, l'auteur rencontre à Hong Kong Edward Snowden, ancien agent de la NSA qui a décidé de révéler comment le gouvernement américain et ses alliés espionnent les communications et les réseaux Internet du monde entier. Un ouvrage emblématique de ce que l'on appelle désormais le phénomène des lanceurs d'alerte.

Journalisme électronique

Journalisme 2.0 : nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences. Paris : la Documentation française, 2012. 251 p. (Les études de la Documentation française, n° 5356-57)

Magasin – [2012-333684]

The Sage handbook of digital journalism. London : Sage, copyright [2016]. une ressource dématérialisée : XVIII-605 p. (Sage reference)

Document numérisé – [ACQNUM-4709]

Antheaume, Alice.

Le journalisme numérique. 2^e éd. entièrement mise à jour. Paris : Sciences po, les presses, 2016. 207 p. (Nouveaux débats, 43)

Salle B – Presse – [070.409 ANTH j]

Anderson, Christopher William.

Rebuilding the news : metropolitan journalism in the digital age. Philadelphia : Temple university press, 2013. XVI- 217 p.

Salle B – Presse – [070.099 7 ANDE r]

Batsell, Jake.

Engaged journalism : connecting with digitally empowered news audiences. New York : Columbia University Press, 2015. une ressource dématérialisée. (Columbia journalism review books)

Document numérisé – [ACQNUM-1373]

Be Diaf, Linda.

Journalistes 2.0 : usages et dilemmes des journalistes contemporains. Paris : l'Harmattan, 2014. 222 p. (Questions contemporaines)

Magasin – [2014-315501]

Bennett, W Lance.

News : the politics of illusion. 10th ed. Chicago London : The University of Chicago press, 2016. XIV-289 p.

Salle B - Presse – [070.099 7 BENN n]

Boczkowski, Pablo J. ; Anderson, Christopher William (éd.).

Remaking the news essays on the future of journalism scholarship in the digital age. Cumberland (Mass.) : The MIT press, 2017. X-374 p. (Inside technology)

Document numérisé – [ACQNUM-4704]

Boczkowski, Pablo J ; Mitchelstein, Eugenia

The news gap : when the information preferences of the media and the public diverge. Cambridge (Mass.) : The MIT press, 2013. XII-302 p.

Salle B – Presse – [070.409 BOCZ n]

Boyer, Dominic

The life informatic : newsmaking in the digital era. Ithaca (N. Y.) : Cornell University Press, 2013. XIX-213 p. (Expertise, cultures and technologies of knowledge)

Magasin – [2013-368024]

Briggs, Mark.

Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile. Paris : Eyrolles, 2014. 295 p.

Salle B – Presse – [070.025 BRIG m]

Cagé, Julia, Hervé, Nicolas ; Viaud, Marie-Luce.

L'information à tout prix. Bry-sur-Marne : INA, 2017. 170 p. (Médias et humanités)

Magasin – [2017-93912]

Charles, Alec (éd.)

The end of journalism : industry, technology and politics. Version 2.0. Oxford : Peter Lang, 2014. 1 online resource

Document numérisé – [ACQNUM-938]

Charon, Jean-Marie ; Le Floch, Patrick.

La presse en ligne. Paris : la Découverte, 2011. 126 p. (Repères, 577)

Salle B – Presse – [070 CHAR p]

Cornu, Daniel.

Tous connectés ! : Internet et les nouvelles frontières de l'info. Genève Paris : Labor et fides diff. Presses universitaires de France, 2013. 216 p. (Le Champ éthique, n° 59)

Salle B – Presse – [070.409 CORN t]

Dagiral, Éric et Parasie, Sylvain (éd.).

Presse en ligne. Paris : La Découverte, 2010. 337 p. (Réseaux (Issy-les-Moulineaux))

Salle B – Presse – [070 DAGI p]

Degand, Amandine ; Grevisse, Benoît (éd.)

Journalisme en ligne : pratiques et recherches. Bruxelles : De Boeck, 2012. 365 p. (Info & com).

Salle B – Presse – [070.028 DEGA j]

Équipe de recherche en sciences de l'information et communication (Lyon)

Informier avec internet : reprises et métamorphoses de l'information. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté, 2016. 214 p. (Annales littéraires de l'Université de Franche-Comté)

Magasin – [2016-285896]

Estienne, Yannick

Le journalisme après Internet. Paris : l'Harmattan, 2007. 313 p. (Communication et civilisation)

Salle B – Presse – [070.4 ESTI j]

Fogel, Jean-François ; Patino, Bruno

Une presse sans Gutenberg. Paris : Grasset, 2005. 245 p.

Magasin – [2005-259779]

Forde, Susan

Challenging the news: the journalism of alternative and community media. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. XVII-214 p.

Salle B – Presse – [070.409 FORD c]

Gunter, Barrie

News and the Net. London ; New York : Routledge, 2015. une ressource dématérialisée : X-218 p. (Routledge library editions: Journalism, volume 9)

Document numérisé – [ACQNUM-4701]

Joannès, Alain

Le journalisme à l'ère électronique : outils et méthodes au service de l'information... mieux utiliser l'informatique et les réseaux... optimiser forme et contenu... Paris : Vuibert, 2007. 247 p. (Lire, agir)

Salle B – Presse – [070.028 JOAN j]

Legrave, Jean-Baptiste ; Rieffel, Rémy (éd.)

Le web dans les rédactions de presse écrite : processus, appropriations, résistances. [Paris] : Éditions Pepper ; Paris : l'Harmattan, 2017 239 p. (Communication, politique et société)

Salle B – Presse – [070.409 LEGA w]

Maguire, Miles

Advanced reporting: essential skills for 21st century journalism. New York : Routledge, 2015. XIII-247 p.

Salle B – Presse – [070.028 MAGU a]

Document numérisé – [ACQNUM-3434]

Malka, Lauren

Les journalistes se slashent pour mourir : la presse face au défi numérique essai.

Paris : Robert Laffont, 2016. 164 p. (Nouvelles mythologies)

Salle B – Presse – [070.409 MALK j]

Marsden, Paul

Entrepreneurial journalism: how to go it alone and launch your dream digital project. Abingdon ; New York (N.Y.) : Routledge, copyright 2017.

Document numérisé – [ACQNUM-4694]

Meikle, Graham ; Redden, Guy (éd.)

News online: transformations and continuities. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. 224 p.

Magasin – [2011-321167]

Mercier, Arnaud

« Révolution numérique : les journalistes face au nouveau tempo de l'info ». *Inaglobal*

Disponible en ligne sur : <https://www.inaglobal.fr/histoire/article/revolution-numerique-les-journalistes-face-au-nouveau-tempo-de-l-info-9265#intertitre-2>

(consulté le 20/11/2018)

Mercier, Arnaud ; Pignard-Cheynel, Nathalie

Mutations du journalisme à l'ère du numérique : un état des travaux. Revue française des sciences de l'information et de la communication, 2014, n°5

ε Ressources électroniques sur place - Bases de données – *Cairn*

Disponible en ligne sur : <https://journals.openedition.org/rfsic/1097> (consulté le 20/11/2018)

Mortensen, Mette

Journalism and eyewitness images: digital media, participation, and conflict. New York : Routledge, 2015. 182 p (Routledge research in journalism)

Salle N – Presse – [070.409 MORT j]

Ramonet, Ignacio

L'explosion du journalisme : des médias de masse à la masse de médias. Paris : Éd. Galilée, 2011. 154 p. (L'espace critique)
Salle B – Presse – [070.4 RAMO e]

Scherer, Éric

A-t-on encore besoin des journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté. Paris : Presses universitaires de France, 2011. XIV-187 p.
Salle B – Presse – [070.4 SCHE a]

Stephens, Mitchell

Beyond news : the future of journalism. New York : Columbia university press, 2014. XXVII-232 p. (Columbia journalism review books)
Salle B – Presse – [070.099 7 STEP b]

Siapera, Eugenia ; Veglis, Andreas (éd.)

The handbook of global online journalism. Chichester : Wiley-Blackwell, 2012. XVI-512 p. (Handbooks in communication and media)
Salle B – Presse – [070.409 SIAP h]

Usher, Nikki

Making news at « The New York Times ». Ann Arbor : University of Michigan press, 2014. 283 p. (The new media world)
Salle B – Presse – [070.099 7 USHE m]
Document numérisé – [ACQNUM-864]

Interactive journalism : hackers, data, and code. Urbana : University of Illinois press, 2016. XV-252 p.

Salle B – Presse – [070.409 USHE i]

Zion, Lawrie ; Craig, David (éd.)

Ethics for digital journalists : emerging best practices. New York : Routledge, 2015. X-231 p.
Salle B – Presse – [070.409 ZION e]

Journalisme participatif

Allan, Stuart ; Thorsen, Einar (éd.)

Citizen journalism : global perspectives. New York : P. Lang, 2009. 277 p. (Global crises and the media ; vol. 1)

Salle B – Presse – [070.409 ALLA c]

Allan, Stuart ; Thorsen, Einar (éd.)

Citizen journalism : global perspectives. Volume 2. New York : P. Lang, cop. 2014
406 p. (Global crises and the media ; vol. 14)

Salle B – Presse – [070.409 ALLA c]

Charles, Alec

The end of journalism : industry, technology and politics Édition : Version 2.0.

Oxford : Peter Lang, 2014, 1 online resource

Document numérisé – [ACQNUM-938]

Denouël, Julie ; Granjon, Fabien

Médias numériques & participation : entre engagement citoyen et production de soi. Paris : Mare & Martin, 2014. 207 p. (MediaCritic)

Magasin – [2015-114485]

Forde, Susan

Challenging the news : the journalism of alternative and community media.

Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. 214 p.

Salle B – Presse – [070.409 FORD c]

Internet et pluralisme de l'information. Réseaux, 2012, n° 176,

ε Ressources électroniques sur place - Bases de données – Cairn

Disponible en ligne sur : <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2012-6.htm>

(consulté le 18/10/2018)

IRIS plus, 2013, n° 2

Strasbourg : Observatoire européen de l'audiovisuel, 2010-

Magasin – [2010-118469]

Disponible en ligne sur : <https://rm.coe.int/1680783dbd>

(consulté le 18/10/2018)

Mortensen, Mette

Journalism and eyewitness images : digital media, participation, and conflict. New York : Routledge, 2015. 182 p. (Routledge research in journalism)

Salle N – Presse – [070.409 MORT j]

Rosenberry, Jack ; St. John, Burton (éd.)

Public journalism 2.0 : the promise and reality of a citizen-engaged press. London : Routledge, 2010 . 199 p.

Magasin – [2010-246475]

Rosnay, Joël de avec la collaboration de Carlo Revelli

La révolte du pronéariat : des mass média aux média des masses

Paris : Fayard, 2006. 250 p.

Salle B – Presse – [070 ROSN r]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [020.8 ROSN r]

Scherer, Éric

A-t-on encore besoin des journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté.

Paris : Presses universitaires de France, 2011. 187 p.

Salle B – Presse – [070.4 SCHE a]

Simpson, Edgar

News, public affairs, and the public sphere in a digital nation : rise of the audience.

Lanham : Lexington Books, 2014. 263 p.

Salle B – Presse – [070.099 7 SIMP n]

Singer, Jane B.

Participatory journalism : guarding open gates at online newspapers. Oxford : Wiley-Blackwell, cop. 2011. 227 p.

Magasin – [2011-320807]

Document numérisé – [ACQNUM-44434]

Smith, Simon

Discussing the news : the uneasy alliance of participatory journalists and the critical public. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. (Palgrave studies in science, knowledge and policy, Palgrave pivot)

Document numérisé – [ACQNUM-4693]

Turner, Graeme

Ordinary people and the media : the demotic turn. London : SAGE, 2010. 189 p.

(Theory, culture & society)

Magasin – [2011-318902]

Information et réseaux sociaux

#Info : commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook. Paris : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, DL 2018. 347 p. (Le (Bien) commun)
Magasin – [2018-28807]

Cornet, Marianne

L'information web 2.0 : agrégateurs, blogs, réseaux sociaux, sites d'information et interfaces participatives. Pessac : Presses universitaires de Bordeaux, 2016. 228 p. (Labyrinthes)

Salle B – Presse – [070.409 CORN i]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [020.81 CORN i]

Jarvis, Jeff

Tout nu sur le web : plaider pour une transparence maîtrisée. Montreuil : Pearson, 2011. IX-308 p. (Les temps changent)

Salle B – Presse – [070.409 JARV t]

Jeanne-Perrier, Valérie

Les journalistes face aux réseaux sociaux ? : une nouvelle relation entre médias et politiques. Paris : MkF, copyright 2018. 175 p. (Les essais médiatiques)

Magasin – [2018-58807]

Josset, Raphaël

Complosphère : l'esprit conspirationniste à l'ère des réseaux. Paris : Lemieux éditeur, 2015. 181 p.

Magasin – [2016-113883]

Kawasaki, Guy, Fitzpatrick, Peg ; Auzerai, Amandine

L'art des médias sociaux : stratégies gagnantes pour un usage professionnel. Paris : Diatino, 2015. XXI-183 p.

Salle B – Presse – [070 KAWA a]

Liénard, Fabien ; Zlitni, Sami (éd.)

Médias numériques et communication électronique : actes du colloque international organisé au Havre, les 1er, 2 et 3 juin 2016. Le Havre : Sami Zlitni, 2016. 1020 p.

Magasin – [2016-143347]

Datajournalisme

Guide du datajournalisme : collecter, analyser et visualiser les données. [Paris] : Eyrolles, DL 2013. 219 p.
Magasin – [2014-8450]

Gray, Jonathan ; Chambers, Lucy ; Bounegru, Liliana (éd.)
The data journalism handbook. Sebastopol, CA : O'Reilly Media, 2012. une ressource dématérialisée (Theory in practice)
Document numérisé – [ACQNUM-1466]

Hamilton, James
Democracy's detectives : the economics of investigative journalism. Cambridge (Mass.) : Harvard university press, cop. 2016. 1 online-resource (X-368 p.).
Document numérisé – [ACQNUM-5097]

Joannès, Alain
Data journalism : bases de données et visualisation de l'information. Paris : CFPJ éd, 2010. 169 p.
Salle B – Presse – [070.028 JOAN d]

Karpf, David
Analytic activism : digital listening and the new political strategy. New York : Oxford university press,, cop. 2016. XIV-203 p. (Oxford studies in digital politics)
Magasin – [2018-19129]

National geographic society
« National geographic » infographics : Köln [Paris] : Taschen, 2016. 480 p.
Salle B – Presse – [070.099 7 NATI]

Yikun, Liu ; Zhao, Dong
La datavisualisation au service de l'information. Paris : Pyramyd, 2016. 239 p.
Salle B – Presse – [070.409 YIKU d]

Désinformation, manipulation et censure

Almanach critique des médias. Paris : les Arènes, 2005. 359 p.
Salle B - Presse – [070.409 CYRA a]

Bédéi, Jean-Pierre

L'info-pouvoir : manipulation de l'opinion sous la Ve République. Arles : Actes Sud, 2008. 327 p. (Questions de société)
Salle B – Presse – [070.409 BEDE i]

Belliot, François

Guerre en Syrie, Volume 1 : Le mensonge organisé des médias et des politiques français. Alfortville : Sigest, 2015. 123 p. (Vie Politique, 20)
Magasin – [2015-238528]

Guerre en Syrie, Volume 2 : Quand médias et politiques instrumentalisent les massacres. Alfortville : Sigest, 2016. 222 p. (Vie politique, n° 21)
Magasin – [2016-182002]

Bourdais, Gildas

Médias et complots : manipulations et vérités. Agnières : JMG éditions, 2017.
281 p.
Magasin – [2017-306797]

Chen, Flora ; Lemarchand, Philippe ; Libfeld-Jegou, Jeanne

Mensonges, propagandes et post-vérités. Neuilly-sur-Seine : Atlante, DL 2017.
157 p. (Coup de gueule et engagement)
Magasin – [2017-244951]

Chomsky, Noam

Un monde complètement surréel. [2^e éd. revue et corrigée. Montréal (Québec) [Arles] : Lux éd. diff. Harmonia mundi, 2012. 82 p. (Instinct de liberté, 4)
Magasin – [2012-347218]

Chomsky, Noam ; Herman, Edward S.

La fabrication du consentement : de la propagande médiatique en démocratie. Nouvelle éd. revue & actualisée. Marseille : Agone, 2008. 653 p. (Contre-feux)
Salle A – Audiovisuel – [302.12 CHOM f]

Cros, Jean-Jacques

Médias, la grande illusion. Paris : J.-C. Gawsewitch, 2013. 245 p. (Coups de gueule)
Salle B – Presse – [070.409 23 CROS m]

Desormeaux, Didier ; Grondeux, Jérôme

Le complotisme : décrypter et agir. Futuroscope : Canopé éditions, 2017. 118 p. (Éclairer)

Magasin – [2017-137221]

Dor, Edouard et Valette, Bernard

Les vertus du mensonge : information, déformation, manipulation. Paris : Sens & Tonka, 2002. 209 p. (10/vingt).

Salle B – Presse – [070.409 DOR v]

Du Roy, Albert

La mort de l'information. Paris : Stock, 2007. 234 p.

Magasin – [2007-192990]

La fausse information de la « Gazette » à « Twitter ». Le Temps des médias, 2018/01, n°30

ε Ressources électroniques sur place - Bases de données – Cairn

Disponible en ligne sur : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2018-1.htm> (consulté le 20/11/2018)

Géré, François

Dictionnaire de la désinformation. Paris : A. Colin, 2011. 352 p.

Salle D – Droit, économie, politique – [327.12 GERE d]

Halimi, Serge et Vidal, Dominique

L'opinion, ça se travaille : les médias & les guerres justes Kosovo, Afghanistan, Irak. 5e éd. actualisée & augmentée. Marseille : Éd. Agone, 2006. 223 p. (Éléments)

Salle B – Presse – [070.409 33 HALI o]

Harbulot, Christian

Fabricants d'intox : la guerre mondialisée des propagandes. Paris : Lemieux éditeur, 2016. 165 p. (Demain matin)

Magasin – [2016-136679]

Holiday, Ryan

Croyez-moi, je vous mens : confessions d'un manipulateur des médias. Paris : Globe, 2015. 391 p.

Salle B – Presse – [070.409 HOLI c]

Huyghe, François-Bernard

La désinformation : les armes du faux. Paris : Armand Colin, 2016. 191 p. (Comprendre le monde)

Salle B – Presse – [070.409 23 HUYG d]

Fake news : la grande peur. Versailles : VA éditions, 2018. 148 p. (Collection Influences & conflits)

Salle B – Presse – [070.409 23 HUYG f]

Jourdier, François

La désinformation et le journal « Le Monde » : de Judas à Tartuffe. Monaco [Paris] : Éd. du Rocher, 2004. 305 p. (Désinformation)

Salle B – Presse – [070.094 02 MOND d]

Joux, Alexandre ; Péliissier, Maud (éds.)

L'information d'actualité au prisme des fake news. Paris : l'Harmattan, 2018. 250 p. (Communication et civilisation)

Salle B – Presse – [070.409 23 JOUX i]

Klen, Michel

Les ravages de la désinformation : d'hier à aujourd'hui. Lausanne : Favre, 2013. 223 p.

Salle B – Presse – [070.409 23 KLEN r]

Le Gallou, Jean-Yves

La tyrannie médiatique : les assassins de l'information. Versailles : Via Romana, 2013. 379 p.

Magasin – [2013-141454]

Lussato, Bruno

Virus : huit leçons sur la désinformation. Paris : Éd. des Syrtes, 2007. 430 p.

Magasin – [2007-65693]

Marcus-Steiff, Joachim

La société sous-informée : l'essentiel, c'est ce que l'on ne vous dit pas. Paris : l'Harmattan, 2012. 51 p. (Questions contemporaines)

Salle B – Presse – [070.409 MARC s]

Martin-Lagardette, Jean-Luc

Décryptez l'information : pour ne plus vous laisser manipuler par les médias. Escalquens : Dangles, 2014. 95 p.

Magasin – [2014-124439]

McNair, Brian

Fake news: falsehood, fabrication and fantasy in journalism. Abingdon : Routledge, 2018. 108 p (Disruptions : studies in digital journalism)
Salle B – Presse – [070.4 MCNA f]

Moreira, Paul

Les nouvelles censures: dans les coulisses de la manipulation de l'information. Paris : R. Laffont, 2007. 285 p.
Salle B – Presse – [070.409 23 MORE n]

Muisanza Katewu, François

La désinformation et ses applications aux conflits internationaux via les médias: comment une Afrique en quête de démocratie peut s'en protéger? Paris : l'Harmattan, 2017. 176 p.
Magasin – [2017-219221]

Myard, Jacques

La France dans la guerre de l'information: information, désinformation et géostratégie. Paris Budapest Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, 2006. 178 p. (Questions contemporaines)
Magasin – [2006-230249]

Obertone, Laurent

La France Big Brother: document. Paris : Éditions la Mécanique générale, 2015. 443 p. (Document)
Magasin – [2016-35973]

Riocreux, Ingrid

La langue des médias: destruction du langage et fabrication du consentement. Paris : l'Artilleur, 2016. 332 p. (Interventions)
Magasin – [2016-69782]

Rubise, Patrick

Manipulations, rumeurs, désinformations: des sociétés en danger. Paris : l'Harmattan, 2012. 333 p.
Magasin – [2012-42489]

Schneidermann, Daniel

Le cauchemar médiatique. Paris : Denoël, 2003. 281 p. (Impacts)
Salle B – Presse – [070.094 SCHN c]

Stauber, John ; Rampton, Sheldon

L'industrie du mensonge : relations publiques, lobbying et démocratie. Nouvelle éd. Marseille : Agone, 2012. 406 p. (Éléments)

Magasin – [2012-37890]

Vitkine, Antoine

Les nouveaux imposteurs. Paris : La Martinière, 2005. 237 p. (Doc en stock).

Magasin – [2005-81661]

Volkoff, Vladimir (éd.)

La désinformation : arme de guerre. Lausanne [Paris] : l'Âge d'homme, 2004. 279 p. (Mobiles politiques)

Magasin – [2004-265171]

Weill-Raynal, Guillaume

Les nouveaux désinformateurs. Paris : A. Colin, 2007. 223 p.

Magasin – [2007-64184]

Divulgateur d'information : les lanceurs d'alerte

Arfi, Fabrice ; Moreira, Paul

Informers n'est pas un délit : ensemble contre les nouvelles censures. Paris :

Calmann-Lévy, 2015, 233 p.

Magasin – [2015-243436]

Beckett, Charlie ; Ball, James

Wikileaks : news in the networked era

Cambridge, UK ; Malden, MA : Polity press, 2012. 198 p.

Magasin – [2012-346286]

Chaltiel Terral, Florence

Les lanceurs d'alerte. Paris : Dalloz, 2018. 138 p. (Connaissance du droit)

Salle D – Droit - 340.112 CHAL I

Domscheit-Berg, Daniel ; Klopp, Tina

Inside WikiLeaks : dans les coulisses du site internet le plus dangereux du monde.

Paris : J'ai lu, 2013. 318 p.

(J'ai lu, document ; 10633)

Traduction de : Inside WikiLeaks : meine Zeit bei der gefährlichsten Website der Welt

Magasin – [2013-401760]

Estulin, Daniel

Deconstructing Wikileaks . Walterville (Or.) : Trine Day, 2012. 189 p.

Magasin – [2012-346284]

Godefridi, Drieu (1972-....)

La réalité augmentée ou L'ère Wikileaks. Louvain-la-Neuve : Texquis, 2011.

122 p.

Magasin – [2011-142033]

Greenwald, Glenn

Nulle part où se cacher. Paris : J.-C. Lattès, 2014. 359 p.

Salle B – Presse – [070.408 GREE n]

Harding, Luke

Le dossier Snowden : les services secrets au cœur d'un scandale planétaire. Paris :

Belin, 2015. 365 p.

Traduction de : The Snowden files

Salle D – [327.12 HARD d]

Hartmann, Florence

Lanceurs d'alerte : les mauvaises consciences de nos démocraties. [Paris] : Don Quichotte, 2014. 333 p.
Magasin – [2014-30107]

Laurent, Julien

L'histoire secrète de WikiLeaks. Saint-Victor-d'Épine : City, 2011. 268 p. (Collection Contre-enquête)
Salle B – Presse – [070.409 23 LAUR h]

Le droit d'alerte, signaler, traiter, protéger : étude adoptée le 25 février 2016 par l'assemblée générale plénière du Conseil d'État. Paris : la Documentation française, 2016. 133 p. (Les études du Conseil d'État)
Salle D – Droit – [064.352 CE d]

Leigh, David ; Harding, Luke

Julian Assange et la face cachée de WikiLeaks : la fin du secret. Champs-sur-Marne : Original books, 2011. 285 p.
Traduction de : WikiLeaks : inside Julian Assange's war on secrecy
Magasin – [2011-146049]

Risto Kunelius ; Heikki Heikkilä

Journalism and the NSA revelations : privacy, security and the press
London ; New York : I.B. Tauris, 2017 . 178 pages.
Salle B – Presse – [070.409 JOUR]

Reporters sans frontières

Classement mondial de la liberté de la presse : censure, cyber-surveillance, lanceurs d'alerte. Paris : J'ai lu, 2014. (Librio, Document ; 2014)
Magasin – [2014-66420]

Robert, Denis

Tout Clearstream. Paris : les Arènes, 2011. 717 p.
Magasin – [2012-364449]

Robert, Denis ; Astier, Laurent

L'affaire des affaires : l'intégrale. Paris ; Barcelone ; Bruxelles [etc.] : Dargaud, 2015. 676 p.
Magasin – [2018-49386]

Ressources audiovisuelles :

Gibney, Alex, réalisateur

We steal secrets. Images animées. Paris : Universal pictures video, 2014 (2 h 04 min)

Magasin – [VDVD-84268]

Leloup, David, réalisateur

L'homme qui voulait détruire le secret bancaire. Images animées. Bruxelles : Domino production, 2016, (1 h 22 min)

Postes audiovisuels du Haut-de-jardin – [DVDH- 5263]

Postras, Laura, réalisatrice

[2014] *Citizenfour* / Laura Postras. Images animées. Paris : Blaq out, 2015, (1 h 54 min)

Oscar 2015 du meilleur film documentaire. - Cop. : Praxis films, 2014
Postes audiovisuels du Haut-de-jardin – [DVDH-4874]

Verboud, Mathieu

Du côté des anges. Paris : ARTE, 2007 (52 min)

Postes audiovisuels du Haut-de-jardin – [DVDH-4395]

Sites internet :

Agora vox le média citoyen

Disponible en ligne sur : <https://www.agoravox.fr/> (consulté le 08/10/2018)

Cafébabel

Disponible en ligne sur : <https://cafebabel.com/fr/> (consulté le 08/10/2018)

Le Club de Mediapart : Blog d'information participatif

Disponible en ligne sur : <https://blogs.mediapart.fr/> (consulté le 08/10/2018)

Wikinews

Disponible en ligne sur : <https://fr.wikinews.org/wiki/Accueil> (consulté le 08/10/2018)

Conspiracywatch, observatoire du conspirationnisme et des théories du complot

Disponible en ligne sur : <https://www.conspiracywatch.info/> (consulté le 21/11/2018)

Hoaxbuster, site cherchant à signaler les fausses rumeurs circulant sur internet
Disponible en ligne sur : <http://www.hoaxbuster.com/> (consulté le 21/11/2018)

Le décodex du Monde

Disponible en ligne sur : <https://www.lemonde.fr/verification/> (consulté le 21/11/2018)

Désintox de Libération

Disponible en ligne sur : <https://www.liberation.fr/desintox,99721> (consulté le 21/11/2018)

Le Club de Médiapart, blog pour les lanceurs et lanceuses d'alerte

Disponible en ligne sur :

Url : <https://blogs.mediapart.fr/401528/blog/130117/lanceuses-et-lanceurs-dalerte>
(Consulté le 17/10/2018)

Passeur d'alertes

Disponible en ligne sur : Url : <https://passeurdalertes.org/> (Consulté le 17/10/2018)

Source Sûre

Disponible en ligne sur : Url : <https://www.sourcesure.eu/>
(Consulté le 17/10/2018)

Factcheck

Disponible en ligne sur : Url : <https://www.factcheck.org/> (Consulté le 28/11/2018)

Politifact

Disponible en ligne sur : Url : <https://www.politifact.com/> (Consulté le 28/11/2018)

Vous pouvez nous suivre sur :



<https://twitter.com/labnf>



<https://www.facebook.com/bibliothequebnf/>



<http://blog.bnf.fr/lecteurs/>

Bibliothèque nationale de France – Site François Mitterrand
Quai François-Mauriac,
75706 Paris Cedex 13
Téléphone : 33(0)1 53 79 59 59
<http://www.bnf.fr>