

1.3 million de visiteurs à la BnF en 2019

1.3 million de visiteurs sur l'ensemble des sites de la BnF en 2019

Avec plus de **40 millions de documents conservés** (livres, revues, manuscrits, photographies, cartes, estampes, monnaies, médailles, décors et costumes de théâtre, partitions, documents sonores et audiovisuels, jeux vidéo...), la BnF réunit des collections d'une richesse et d'une diversité uniques, mises à la disposition des publics.

En 2019, **1.3 million de visiteurs** ont été accueillis sur les 5 sites de la BnF. La fréquentation se maintient – malgré la baisse des entrées constatée durant les grèves de décembre –, qui confirme l'importance des services in situ, alors que les usages en ligne sont de plus en plus sollicités.

Les salles de lecture ont accueilli **43 % de nouveaux inscrits** notamment grâce au Pass lecture / culture de la BnF, qui donne un accès illimité à toute l'offre culturelle de la BnF.

On peut noter que **23 % des usagers sont de nationalités étrangères** (Italiens, Chinois et Américains sont parmi les plus représentés).

Une offre culturelle riche et variée

- **12 expositions dans les emprises de la BnF en 2019 et 7 expositions hors-les-murs à Paris et en région, et une exposition majeure à l'étranger** : *Jean-Jacques Lequeu, architecte visionnaire*, Menil collection, Houston (Etats-Unis)

- **215 évènements** (colloques, conférences, concerts, le Festival de la BnF La Bibliothèque parlante, etc.) programmés en 2019 ;

- **28 publications** éditées par la BnF (catalogues d'exposition, ouvrages scientifiques et ouvrages de valorisation) ; 3 ouvrages primés (*Une histoire du cirque*, version anglaise, publié chez Bloomsbury, a obtenu le British Book Award dans la catégorie Scholarly, Academic and Reference Books ; *Trésor monétaire XXVIII* a obtenu le Prix Javier Conde Garriga 2019, délivré par un jury de chercheurs espagnols pour l'Asociacion Numismatica Espanola et *Jean-Jacques Lequeu, bâtisseur de fantômes*, lauréat du Prix Sade du livre d'art 2019)

- **2 000 oeuvres** prêtées, pour la moitié sur l'ensemble du territoire national, mais également à l'étranger.

Une hausse de la fréquentation en ligne

Riche de ses **40,9 millions de visites annuelles**, l'audience des sites en ligne poursuit son développement avec notamment :

- **Gallica**, la bibliothèque numérique de la BnF, qui recense **15.5 millions de visites** en 2019 ;

- **Data.bnf.fr**, qui fédère l'ensemble des données de la BnF atteint les **6.7 millions de visites** ;

- **Retronews**, le site de presse de la BnF, lancé en 2017, bénéficie d'une croissance de plus de 30%, avec **6.3 millions de visites** en 2019.

L'ensemble de ces sites de ressources et d'expositions virtuelles est accessible depuis **bnf.fr**

- **La présence de la BnF sur les réseaux sociaux** est en augmentation, notamment sur **Facebook** (387 000 fans, +7%), **Twitter** (299 500 followers, + 5%) et **Instagram** (137 534 followers, +247%)

Un enrichissement constant des collections physiques et numériques

Rassembler et diffuser les savoirs, préserver tout ce qui est édité en France pour constituer une collection nationale, veiller à sa conservation et à sa transmission, telles sont les missions de la Bibliothèque :

- **Plus de 106 000 documents** (hors fascicules de périodiques) ont été reçus par dépôt légal en 2019 dont près de 80 000 livres ; plus de 210 000 périodiques ont également rejoint les collections par le dépôt légal.

- **60 000 acquisitions** et des dons remarquables tels les archives de Pierre Jansen ou encore de Pierre Henry
- **6 millions de documents consultables dans Gallica** ;
- un réseau de **8 bibliothèques numériques en Gallica « marque blanche »** : *Numistral*, pour la Bibliothèque Nationale et Universitaire de Strasbourg ; *le site de la Grande Collecte*, en partenariat avec le Service Interministériel des Archives de France ; *Rotomagus*, pour la ville de Rouen, *la bibliothèque numérique francophone*, avec le Réseau Francophone Numérique et *la bibliothèque diplomatique numérique* pour le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ; *France-Angleterre Manuscrits médiévaux*, avec la British Library, *NumBa*, la bibliothèque numérique du Cirad en agronomie tropicale, et *Rosalis*, la bibliothèque numérique patrimoniale de Toulouse.
- Depuis 2006, l'institution collecte également le web français dans le cadre de sa mission de dépôt légal. En 2019, ce sont plus de **3 milliards de fichiers** qui ont ainsi été collectés.

Un rayonnement international global

Avec **141 partenaires dans 166 pays en 2019**, la BnF poursuit son engagement en faveur de la préservation et la valorisation du patrimoine écrit dans le monde et contribue à la recherche et l'innovation technologique internationales.

Présente sur quatre continents, elle collabore avec un très grand nombre de bibliothèques nationales et de recherche, que ce soit en Europe, aux Etats- Unis et au Canada, en Amérique latine, en Asie, au Moyen-Orient ou encore en Afrique. Très présente au Moyen-Orient et en Afrique, elle y apporte aussi son soutien à des bibliothèques de taille plus modestes et s'engage à leurs côtés pour la sauvegarde de leurs patrimoines en danger, par exemple au Mali ou en Irak.

Cette action se décline également au niveau multilatéral. **Membre de 66 organisations internationales**, la BnF contribue aux travaux des principales organisations professionnelles et de normalisation telles que l'International Federation of Library Associations ou la Conférence des directeurs de bibliothèques nationales mais également à de nombreux consortiums internationaux chargés de développer les outils de demain, que ce soit dans les domaines de l'interopérabilité, de la fouille de données, de la préservation numérique ou encore de l'intelligence artificielle.

Ces **35 projets internationaux** bénéficient du soutien des grands bailleurs de fonds internationaux (Commission européenne, Organisation internationale de la francophonie, Agence universitaire de la Francophonie, Agence Française de Développement) mais également de la générosité de nombreuses fondations privées (Fondation Total, ALIPH Foundation...).

Contact presse

Marie Payet, chef du service de presse et des partenariats médias : marie.payet@bnf.fr - 01 53 79 41 18 / 06 63 01 10 74