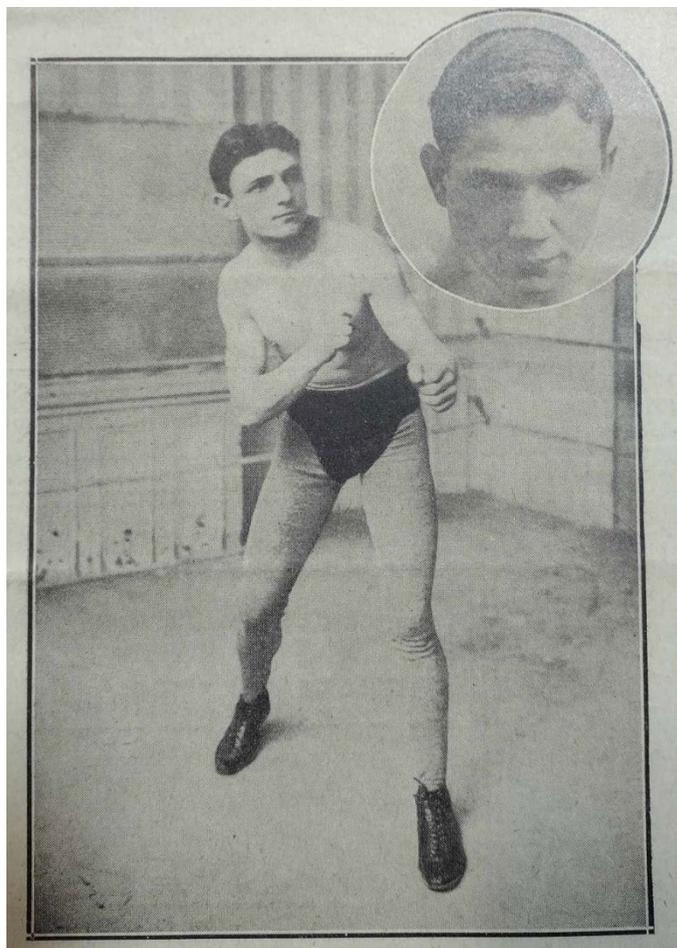


LE SPORT AU PRISME DES MEDIAS



Bibliographie sélective
Septembre 2023

{ BnF

Témoins privilégiés de l'engouement grandissant pour de multiples disciplines au cours des XXe et XXIe siècles, les journaux sportifs ont été, dès leurs débuts, des acteurs majeurs de l'économie du sport. Le développement du sport moderne est en effet concomitant avec l'essor d'une presse de masse. Si le premier titre d'information sportive naît au milieu du XIXe siècle, c'est surtout sous la IIIe République que cette presse spécialisée prend toute son ampleur, pour atteindre une quinzaine de titres en 1900.

Les journaux de la première moitié du XXe siècle reflètent les préoccupations d'une classe bourgeoise, essentiellement masculine : les exploits hippiques, mais aussi les courses de lévriers et l'automobile, sont au cœur de parutions destinées à ce lectorat mondain, inspirées par le chic des sportsmen britanniques. Les sports mécaniques, produits de la société industrielle comme l'est la presse à grand tirage, gagnent aussi en popularité. Les premiers rallyes automobiles font la une de la presse magazine illustrée, à l'instar du Rallye Monte-Carlo qui devient, à partir des années 1920, l'une des courses les plus réputées de la discipline. Les journaux se font également l'écho des prouesses aériennes de pionniers de l'aviation comme Marie Marvingt, la « fiancée du danger ». Mais c'est avant tout le vélo, avec le grand feuilleton du Tour de France, qui popularise la presse sportive : le sport entre désormais dans la culture de masse.

En 1929, la radio s'invite sur le Tour de France ; ses « voix », comme celles de Félix Léviton ou Georges Briquet, deviendront rapidement familières aux oreilles de Français. La télévision, quant à elle, pénètre d'abord prudemment dans le champ de l'information sportive ; mais la disparition de l'Office de radiodiffusion-télévision française (O.R.T.F.) en 1974 va bouleverser tant les principes qui président au fonctionnement traditionnel de la presse sportive que les structures et les institutions du sport. La télévision va enrichir le sport dans des proportions gigantesques et surexposer l'événement sportif. Les relations économiques entre sport et médias vont s'en trouver profondément changées. Cependant l'arrivée de la télévision dans l'actualité sportive ne portera dans l'ensemble pas ombrage à la presse écrite.

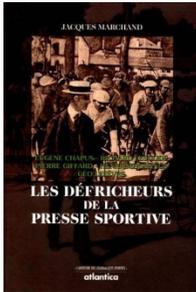
Événements populaires, les grandes compétitions telles que les Jeux olympiques, les coupes du monde de football ou les tournois de tennis sont l'occasion de promouvoir les héros de chaque génération. La spécialisation par discipline des magazines sportifs, illustrés par des photographies spectaculaires captant l'instant crucial d'un match, le corps tendu de l'athlète ou le geste de victoire du joueur, participent de cette « starisation » des champions. D'une génération à l'autre, les journalistes mettent en avant des filiations, qu'il s'agisse des anciens et des nouveaux Mousquetaires en tennis, des Bleus victorieux de 1998 et de 2018 ou du petit-fils de Raymond Poulidor suivant les traces de son aïeul. Si la médiatisation du sport féminin demeure encore faible par rapport aux disciplines masculines, ces dernières années marquent tout de même un essor des compétitions féminines, qui trouvent dans la presse spécialisée un écho croissant.

Tous les documents recensés dans cette bibliographie sont conservés à la BnF François-Mitterrand. Cette bibliographie est accompagnée d'une présentation de documents en salle B, du 11 septembre au 16 octobre 2023.

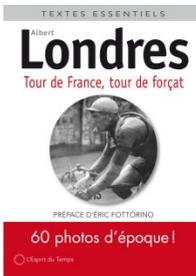
Couverture : Georges Papin, champion de France de boxe des poids légers - Clichés Rol. *Les Sports. Revue illustrée des sports et du tourisme*

Pour une première approche	5
Quelques grands titres de presse sportive	7
Ouvrages sur le sport et les médias.....	9

Pour une première approche



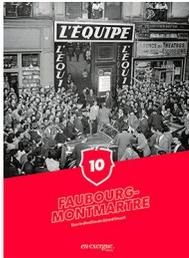
Marchand, Jacques
Les défricheurs de la presse sportive.
Biarritz : Atlantica, 1999. 182 p.
(L'aventure des journalistes sportifs)
Salle B – Presse – [070.094 04 MARC d]
Ouvrage consacré aux pionniers de la
presse sportive : Eugène Chapus, Richard
Lesclide, Pierre Giffard, Henri Desgrange
et Géo Lefèvre.



Londres, Albert
Tour de France, tour de forçat.
Nouvelle éd. mise à jour et illustrée.
Bègles : l'Esprit du temps, 2019. 200 p.
(Textes essentiels)
Salle B – Presse – [070.408 LOND t]
1924, le Tour de France s'élance.
Albert Londres embarque avec ceux
qu'il aura tôt fait de baptiser « les
forçats de la route ».



Attali, Michaël
*Sports et médias : du XIXe siècle à nos
jours.* Biarritz : Atlantica ; [Paris] ;
Musée national du sport, 2010. 831 p.
(Sport, mémoire et société)
Salle B – Presse – [070.409 ATTA s]
Approche historique et sociologique
des rapports entre sport et médias.

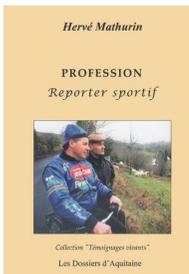


Ernault, Gérard (dir.)

10 faubourg-montmartre. Paris : En exergue éditions, 2021. 479 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 ERNA d]

Histoire du journal *L'Équipe* de 1946 à 1987 autour du lieu qui l'a abrité et a contribué à définir son identité.



Mathurin, Hervé

Profession reporter sportif. Bordeaux : les Dossiers d'Aquitaine, 2022. 54 p. (Témoignages vivants)

Salle B – Presse – [prochainement disponible]

Témoignage d'un ancien journaliste sportif au service des sports du journal *Sud Ouest*.

Quelques grands titres de presse sportive

Au cours de son histoire, la presse sportive française a donné naissance à plusieurs centaines de titres, dont beaucoup ont eu une vie éphémère. Ces quelques titres généralistes apparus de 1854 à 1946 illustrent certaines étapes de cette histoire.

Le Sport : journal des gens du monde

Paris : [s.n.], 1854-1900

Magasin – [FOL-S-437]

Bibliothèque numérique Gallica – NUMP-19246

Le Vélocipède illustré

Paris : [s.n.], 1869-1899

Magasin – [JO-59450]

La Revue des sports : organe de tous les sports français et étrangers (devient : *Le Journal des vélocipédistes* (Paris)

Paris : [s.n.], 1876-1893

Magasin – [FOL-V-814]

Bibliothèque numérique Gallica – NUMP-11388

Le Véloce-sport : organe de la vélocipédie française

Bordeaux : [s.n.], 1885-1897

Magasin – [4-V-2052]

Le Vélo : journal quotidien de vélocipédie (devient *Journal de l'automobile, du cyclisme et de tous les sports*)

Paris : [s.n.], 1892-1904

Magasin – [FOL-V-3330 puis GR-FOL-V-520]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-18778]

La Bicyclette : journal d'informations vélocipédiques (absorbé par *Le Véloce-sport* (Bordeaux)

Paris : [s.n.], 1892-1895

Magasin – [4-V-3708]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-18784]

Le Sport universel illustré

Paris : [s.n.], 1895-1943

Magasin – [FOL-S-775]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-11890]

La Vie au grand air : revue illustrée de tous les sports

Paris : P. Lafitte, 1898-1922

Magasin – [FOL-S-775]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-11890]

L'Auto-vélo : automobilisme, cyclisme, athlétisme, yachting, aérostation, escrime, hippisme (changement de titre de *L'Auto-vélo* à *L'Auto* en 1903)

Paris : [s.n.], 1900-1944

Magasin – [GR FOL-V-816]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-16168]

Le Miroir des sports : publication hebdomadaire illustrée

Paris (18 rue d'Enghien) : [s.n.], 1920-1939

Magasin – [FOL-Z-1121]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-3709]

Match : l'intran : le plus grand hebdomadaire sportif

Paris : [s.n.], 1926-1940

Magasin – [JO-41178 puis FOL-Z-1334]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-3825]

Sport et santé : revue mensuelle d'éducation physique et des sports

Paris : [s.n.], 1929-1939

Magasin – [JO-74086]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-19117]

But : l'hebdomadaire de l'actualité sportive

Paris (100 rue de Richelieu) : [s.n.], 1946-1951

Magasin – [FOL-JO-3800]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-19936]

L'Équipe : le stade, l'air, la route

Paris : L'Équipe, 1946-

Magasin – [JOD-261]

Bibliothèque numérique Gallica – [NUMP-23700]

Ouvrages sur le sport et les médias

Attali, Michaël

Le sport dans la presse communiste. Rennes : Presses universitaires de Rennes, impr. 2013. 280 p. (Histoire)

Salle B – Presse – [2014-13158]

Attali, Michaël

Sports et médias : du XIXe siècle à nos jours. Biarritz : Atlantica ; [Paris] ; Musée national du sport, 2010. 831 p. (Sport, mémoire et société)

Salle B – Presse – [070.409 ATTA s]

Augendre, Jacques

Antoine Blondin : un singe en été. Issy-les-Moulineaux : "L'Équipe", impr. 2005. 174 p.

Salle B – Presse – [070.4 AUGÉ a]

Baudorre, Philippe, Boucharenc, Myriam, Brousse, Michel (dir.)

Écrire le sport : [actes du colloque international tenu à la Bibliothèque francophone de Limoges, 31 janvier, 1er et 2 février 2002]. Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux, DL 2005. 246 p. (Regards croisés sur le sport)

Magasin – [2005-179861]

Baudson-Lablaine, Jacques

L'Auto-Vélo : le journal précurseur du Tour de France. Paris : l'Harmattan, DL 2010. 256 p.

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.48 LABL a]

Bernard, Laetitia

Ma vie est un sport d'équipe. Paris : Radio France : Stock, 2021. 209 p.

Salle B – Presse – [070.4 BERN m]

Blondin, Antoine

La Semaine buissonnière. Paris : la Table ronde, 1999. 403 p.

Salle H – Littératures d'expression française – [84/4 BLON 4 sema]

Blondin, Antoine

L'Ironie du sport : chroniques de L'Équipe" 1954-1982. Paris : Ed. de la Seine, 1988. 450 p. (Succès du livre)

Magasin – [8-V-90235]

Blouin, Patrice

Images du sport. Montrouge : Bayard, impr. 2012. 169 p. (Logique des images)
Salle A – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [386.42 BLOU i]

Bonnet, Valérie

La voix du terrain : genre, dispositif et fonction sociale du commentaire sportif.
Montpellier : Presses universitaires de la Méditerranée, 2019. 238 p. (Regards SIC)
Salle N – Usuels presse – [070.094 04 BONN v]

Booth, Dick

Talking of sport : the story of radio commentary. Cheltenham : SportsBooks, 2008.
308 p.
Salle P – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [791.446 007 BOOT t]

Bouchard, Jean-Philippe

L'Équipe" : 100 ans de sport en dessins. [Paris] : Solar éditions, DL 2020. 160 p.
Salle B – Presse – [070.094 04 BOUC é]

Cahuzac, Hubert (dir.) ; Lochard, Guy (dir.)

L'ovale dans la lucarne : le rugby à la radio et à la télévision. Bruxelles : De
Boeck ; [Paris] : INA, 2007. 251 p. (Collection Médias recherches. Études)
Salle A – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [386.42 CAHU o]

Caritey, Benoît (dir.)

La fabrique de l'information sportive : "L'Auto", 1900-1944. Reims : ÉPURE,
Éditions et presses universitaires de Reims, 2020. 447 p. (Sport, acteurs &
représentations)
Salle F – Art – [796.09 CARI f]

Cartooning for peace (éd.)

Il va y avoir du sport ! : 60 dessins de presse. Paris : Cartooning for peace :
Gallimard, DL 2019. 115 p.
Salle B – Presse – [070.49 CART i]

Centre de recherches en histoire sur les sociétés de l'Océan indien

Sport et presse : en France, XIXe-XXe siècles. Paris : Le Publieur, 2007. 431 p.
(Bibliothèque universitaire & francophone. Espace océan Indien)
Salle B – Presse – [070.094 04 COMB s]

Chenez

En un éclair ! Boulogne-Billancourt : "L'Équipe", DL 2010. 71 p.
Salle B – Presse – [070.49 CHEN e]

Clastres, Patrick (coord.); Méadel, Cécile (coord.)

La fabrique des sports. [Paris] : Nouveau monde éditions, DL 2008. 277 p. Le Temps des médias, n°9 (hiver 2007-2008)

Salle N – Usuels presse – [070 TEMP]

Cooky, Cheryl ; Dunja Antunovic

Serving equality : feminism, media, and women's sports. New York : Peter Lang, 2022. 237 p. (Communication, sport, and society)

Salle N – Presse – [070.409 COOK s]

Damian-Gaillard, Béatrice ; Montañola Sandy ; Saitta, Eugénie

Couvrir le sport à la télévision. Bry-sur-Marne : INA, DL 2022. 139 p.

Salle A – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [386.42 DAMI c]

Derèze, Gérard (dir.), Diana, Jean-François (dir.) ; Standaert, Olivier (dir.)

Journalisme sportif : méthodes d'analyse des productions médiatiques. Louvain-La-Neuve : De Boeck supérieur, DL 2015. 247 p. (Info & com)

Salle A – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [302 DERE j]

L'Équipe (Périodique)

60 ans, « L'Équipe » : 1946-2006, soixante ans de la vie d'un journal, soixante minutes de légende du sport. Issy-les-Moulineaux : SNC-"L'Équipe", impr. 2006. 383 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 EQUI]

Ernault, Gérard (dir.) ; association Les Anciens de L'Équipe

10 faubourg-montmartre. Paris : En exergue éditions, 2021. 479 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 ERNA d]

Fabioux, Bruno

90 ans « Midi olympique » [Texte imprimé] : 1929-2019 : le meilleur du rugby. Paris : Hugo sport, DL 2018. 223 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 FABU q]

Gabaston, Pierre ; Leconte, Bernard

Sports et télévision: regards croisés. Paris ; Montréal (Québec) : l'Harmattan, 2000. 489 p. (Communication et civilisation)

Salle J – Sociologie – [306.48 GABA s]

Garcia, David

La face cachée de "L'Équipe". Paris : Danger public, DL 2008. 547 p. (Hors jeu)

Salle B – Presse – [070.094 04 EQUI]

Glo, Pascal

"L'Équipe": 1000 unes. [Paris] : Solar éditions ; [Boulogne-Billancourt] : "L'Équipe", 2022. 399 p
Salle B – Presse – [070.094 04 GLO é]

Goddet, Jacques

L'équipée belle. Paris : R. Laffont, 1991. 526 p. (Vécu)
Salle B – Presse – [070.48 GODD e]

Hémon, Louis

Au pied de la lettre : Louis Hémon, chroniqueur sportif. Valdoie : Prête-moi ta plume, 2003. 215 p.
Magasin – [2003-228037]

Jobert, Timothée

Champions noirs, racisme blanc ? : la Métropole et les sportifs noirs en contexte colonial (1901-1944). Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, cop. 2006. 230 p.
Magasin – [2006-123012]

Kelly, Greg, (éd.)

Sports illustrated: the covers. New York : Sports illustrated books, 2010. 208 p.
Salle B – Presse – [070.099 7 SPOR]

Linfort, Jean-Michel

Le grand livre des illustrateurs, dessinateurs et caricaturistes du Tour de France : traits et portraits de la Grande boucle : ou l'art du Tour à travers la presse sportive. [Turquant] : l'apart éd., DL 2012. 409 p

London, Jack

Lorsque l'homme frappe l'homme : chroniques sportives. Paris : Librairie générale française, 2015. 190 p. (La lettre et la plume)
Magasin – [2015-180005]

Londres, Albert

Tour de France, tour de forçat. Nouvelle éd. mise à jour et illustrée. Bègles : l'Esprit du temps, 2019. 200 p. (Textes essentiels)
Salle B – Presse – [070.408 LOND t]

Lowes, Mark Douglas

Inside the sports pages: work routines, professional ideologies, and the manufacture of sports news. Toronto : University of Toronto Press, 1999. 126 p.
Salle B – Presse – [070.099 7 LOWE i]

Lunzenfichter, Alain

L'Association internationale de la presse sportive : au cœur du sport : de Paris à New-York, du vieux continent au nouveau monde, quatre-vingts ans pour rassembler ou la tumultueuse histoire de l'Association internationale de la presse sportive (AIPS) : the Iraq crisis. Anglet : Atlantica, impr. 2004. 209 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 LUNZ e]

Magrath, Rory, (éd.)

LGBT athletes in the sports media. Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, 2019. 295 p.

Salle B – Presse – [070.409 MAGR I]

Marchand, Jacques

Les défricheurs de la presse sportive. Biarritz : Atlantica, 1999. 182 p. (L'aventure des journalistes sportifs)

Salle B – Presse – [070.094 04 MARC d]

Marchand, Jacques

Jacques Goddet : journaliste d'abord : quarante ans à la tête d'un quotidien sportif et du tour de France. Anglet : Atlantica, 2002. 192 p. (L'aventure des journalistes sportifs)

Salle B – Presse – [070.4 GODD j]

Marchand, Jacques

Journalistes du sport : militants, institutions, réalisations, rapports avec le mouvement sportif. Biarritz : Atlantica, 2004. 246 p. (L'Aventure des journalistes sportifs)

Salle B – Presse – [070.094 04 MARC j]

Marchand, Jacques

La presse sportive. Paris (33 rue du Louvre, 75002) : Presse et formation, 1989. 79 p.

Salle B – Presse – [070.094 04 MARC p]

Marchand, Jacques

Responsables : déontologie pratique et vécue du journalisme de sport, un métier parfois méprisé, souvent critiqué et toujours envié. Biarritz : Atlantica, 2011. 276 p. (L'Aventure des journalistes sportifs)

Magasin – [2011-138557]

Mathurin, Hervé

Profession reporter sportif. Bordeaux : les Dossiers d'Aquitaine, 2022. 54 p. (Témoignages vivants)
Salle B – Presse – [prochainement disponible]

Oboeuf, Alexandre (dir.)

Sport et médias. Paris : CNRS éditions, 2015. 220 p. (Les essentiels d'Hermès)
Magasin – [2015-196523]

Pasolini, Pier Paolo

Les terrains : écrits sur le sport. Paris : le Temps des cerises éd., 2012. 159 p.
Magasin – [2012-11430]

Seray, Jacques

Pierre Giffard, précurseur du journalisme moderne : du Paris-Brest à l'affaire Dreyfus. Toulouse : le Pas d'oiseau éd, 2008. 283 p.
Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 2 GIFF p]

Seray, Jacques

La presse et le sport sous l'Occupation. Toulouse : le Pas d'oiseau, DL 2011. 283 p.
Salle B – Presse – [070.094 04 SERA p]

Seidler, Edouard

Le sport et la presse. Paris : A. Colin, 1964. 271 p.
Salle B – Presse – [070.094 04 SEID s]

Signorile, Alma

Droit, sport et médias : les droits audiovisuels des manifestations sportive. [Bayonne] : Institut universitaire Varenne, DL 2018. XIII-480 p. (Collection des thèses ; n° 160)
Magasin – [2018-239459]

Souanef, Karim

Le journalisme sportif : sociologie d'une spécialité dominée. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2019. 205 p. (Res publica)
Salle N – Usuels presse – [070.094 04 SOUA j]

Stofer, Kathryn ; Schaffer, James ; Rosenthal, Brian

Sports journalism: an introduction to reporting and writing. Second edition. Lanham, Md. : Rowman and Littlefield, 2019. 215 p.
Salle B – Presse – [070.028 STOF s]

Swan, Jennifer, (éd.)

Sports style guide & reference manual: the complete reference for sports editors, writers, and broadcasters. Chicago : Triumph books, cop. 1996. 575 p.

Salle B – Presse – [070.03 SWAN s]

Tétart, Philippe (dir.)

La presse régionale et le sport : naissance de l'information sportive, 1870-1914.

Rennes : Presses universitaires de Rennes, DL 2015. 414 p. (Histoire)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.48 TETA p]

Tétard, Philippe (dir.) ; Villaret, Sylvain (dir.)

Les voix du sport : la presse sportive régionale à la Belle époque. Biarritz :

Atlantica, 2010. 521 p. (Sport, mémoire et société)

Salle B – Presse – [070.094 04 TETA v]

Trifari, Elio (éd.) ; Artura, Franco (éd.)

Le prime pagine de La gazzetta dello sport" : le emozioni, i protagonisti, le sfide dalla nascita fino alla XXX olimpiade. Milano : Rizzoli, impr. 2012. 543 p.

Salle B – Presse – [070.099 45 GAZZ]

Université sportive d'été (23 ; 2005 ; Lille)

Le journaliste et le sport : responsable(s) ou otage(s). Pessac : Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, impr. 2006. 204 p. (Les Cahiers de l'Université d'été)

Salle F – Art – [796.01 UNIV j]

Véray, Laurent (dir.) ; Simonet, Pierre (dir.)

Montrer le sport : photographie, cinéma, télévision. Paris : INSEP, 2000. 3590 p.

Salle F – Art – [796.01 VERA m]

Wille, Fabien

Le tour de France : un modèle médiatique. Lille : Presses universitaires du Septentrion, 2003. 329 p. (Sports et sciences sociales)

Salle B – Presse – [070.094 WILL t]

Zumoff, Marc ; Negin, Max

Total sports media: production, performance and career development (Second edition). New York, NY : Routledge, 2022. 350 p.

Salle B – Presse – [070.028 ZUMO t]

Cette bibliographie est également disponible en ligne sur le site internet de la BnF.

Vous pouvez nous suivre sur :



<https://twitter.com/labnf>



<https://www.facebook.com/bibliothequebnf/>

Bibliothèque nationale de France – Site François Mitterrand

Quai François-Mauriac,

75706 Paris Cedex 13

Téléphone : 33(0)1 53 79 59 59

<https://www.bnf.fr/fr>